

- b) *Plusieurs réponses possibles. Exemple:*
 On pourrait former l'échantillon de la façon suivante.
- Classifier les 10 000 clients en 10 strates de 1000 personnes selon le nombre de visites effectuées.
 - Interroger au hasard 10 personnes dans chaque strate.
- c) Taille de l'échantillon: $\frac{2000 - 35}{30} + 1 = 66,5$, soit 66 personnes.
 Réponse: En utilisant ce procédé, l'échantillon formé contiendra 66 personnes et non 100 personnes.
- d) Échantillonnage systématique.

SECTION 7.2

Les tableaux, l'histogramme et les mesures de tendance centrale et de dispersion

Page 307

1. a) Amplitude $\approx \frac{53 - 10}{5}$ On choisit une amplitude de 10.
 $\approx 8,6$

Classe	Effectif
[10, 20[9
[20, 30[8
[30, 40[3
[40, 50[5
[50, 60[3
Total	28

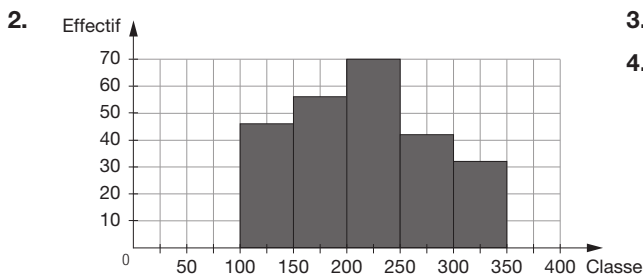
b)

Classe	Effectif
[0, 0,5[3
[0,5, 1[4
[1, 1,5[3
[1,5, 2[8
[2, 2,5[10
Total	28

c)

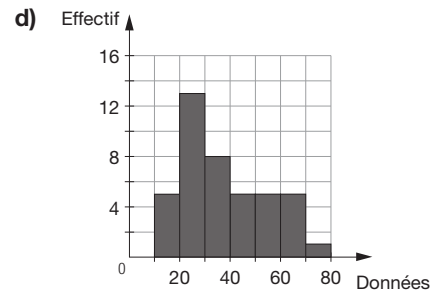
Classe	Effectif
[400, 450[1
[450, 500[4
[500, 550[2
[550, 600[9
[600, 650[12
Total	28

Page 308



3. b)
 4. c)

5. a) 1) Ordonner les données. 2) Déterminer le nombre de classes. 3) Déterminer l'amplitude de chaque classe.
 b) *Plusieurs réponses possibles. Exemple: 7 classes.*
 c) $\frac{70 - 10}{7} = \frac{60}{7} \approx 8,57$
 On choisit une amplitude de 10.



Page 310

6. a) 1) $\frac{12 + 2 + 10 + \dots + 9 + 24}{25} \approx 14,24$
 3) 11

- 2) $28 - 2 = 26$
 4) Position de la médiane = $\frac{25 + 1}{2} = 13$
 12

Page 311

- b) 1) $\frac{1 \times 23 + 2 \times 24 + \dots + 5 \times 115}{221} \approx 3,82$
 3) 5

- 2) $5 - 1 = 4$
 4) Position de la médiane = $\frac{221 + 1}{2} = 111$
 5

- c) 1) $\frac{100 \times 4 + 300 \times 9 + \dots + 900 \times 18}{57} \approx 612,28$
 3) ≈ 900

- 2) $1000 - 0 \approx 1000$
 4) Position de la médiane = $\frac{57 + 1}{2} = 29$
 ≈ 700